

Pendampingan Ekatalog CV Marthani Guna Meningkatkan Penjualan Produk

Adhita Maharani Dewi¹, Sandra Galuh Asmarawati^{2*}

¹⁻² Universitas Kristen Teknologi Solo

* mawarsharon2012@gmail.com

Abstrak

Digital marketing menjadi salah satu senjata andalan Perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk kepasar. Semua pelaku usaha dituntut bisa menguasai pemasaran digital. CV Marthani adalah mitra dari Tim Pengabdian Universitas Kristen Teknologi Solo yang memiliki permasalahan dalam hal pembuatan plafon digital marketing. Tujuan utama kegiatan pengabdian ini adalah pembuatan dan pendampingan pengelolaan akun Ekatalog CV Marthani. Metode pendampingan terbagi menjadi lima tahapan, dimulai dari tahap pencarian masalah, perumusan Solusi, penyuluhan, praktek, dan evaluasi. Kegiatan berlangsung selama dua minggu, dengan peserta dari mitra 2 orang yaitu owner dan admin, sedangkan tim juga terdiri dari 2 orang dosen. Hasil dari kegiatan ini adalah terbuatnya akun di plafon penjualan online yaitu Ekatalog. Mitra yang dulunya tidak paham tentang digital marketing setelah pelatihan menjadi paham dan menguasai hal tersebut. Mitra berperan penting dalam kegiatan ini karena sumber dana dan peralatan semua berasal dari mitra. Kegiatan berlangsung dengan baik dan lancar.

Kata Kunci: *digital marketing, ekatalog, plafon penjualan.*

Pendahuluan

Dewasa ini marketing merupakan hal yang penting untuk memasarkan sebuah produk dan tentu saja branding bagi produk tersebut. Marketing dengan konsep word of mouth akan lebih optimal jika dipadukan dengan digital marketing. CV Marthani adalah Perusahaan Persekutuan komanditer yang bergerak dibidang pengadaan barang dan jasa. Perusahaan ini berlokasi di Surakarta dan selama ini hanya mengandalkan marketing offline untuk memasarkan produknya, tentu saja hal ini tidak bisa mengoptimalkan penjualan. Untuk itu kami Tim Pengabdian Universitas Kristen Teknologi Solo menawarkan program pelatihan dan pendampingan bagi pemilik Perusahaan. Adapun program tersebut dikhususkan pada pelatihan pembuatan Ekatalog. Ekatalog sendiri merupakan plafon jual beli online yang berkaitan dengan Pemerintah atau Dinas terkait. Dengan bergabungnya CV Marthani di plafon tersebut maka bisa mendapatkan proyek besar dari Dinas / Pemerintah.

Program kerja Pendampingan Pelatihan ini berlangsung selama 2 minggu hari kerja. Dimulai dari pembuatan syarat legal sampai pengaktifan akun Ekatalog. Tujuan kegiatan ini adalah membuat akun Ekatalog dan penampingan percontohan kerja dengan Dinas / Pemerintah terkait dalam hal ini disebut pemberi kerja.

<https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/809>

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pendampingan dan Pelatihan Ekatalog ini berlokasi di kantor CV Marthani yaitu di Jalan Anggur VI no. 20 Jajar Surakarta. Untuk waktu pelaksanaan kegiatan selama 2 minggu dimulai dari tanggal 16 Februari – 1 Maret 2024. Jadwal kegiatan seperti yang tercantum pada tabel dibawah. Peserta pelatihan adalah pemilik dan admin Perusahaan, terdiri dari 2 orang saja.

Metode pengabdian yang pertama adalah mendatangi mitra untuk menemukan permasalahan yang ada. Kemudian merumuskan Solusi. Langkah kedua yaitu memberikan penyuluhan dengan terlebih dahulu menjelaskan pentingnya digital marketing khususnya Ekatalog. Kemudian langkah ketiga adalah pembuatan akun Ekatalog, terlebih dahulu dicek apakah persyaratan untuk pembuatan Ekatalog sudah lengkap. Kendala disini adalah laik hygiene yang dimiliki oleh mitra sudah habis masa berlakunya sehingga harus memperbaharui ulang ke dinas terkait. Kegiatan ketiga yaitu mendampingi pembuatan laik hygen, dan kemudian membuat akun LPSE untuk disinkronkan ke Ekatalog. Yang terakhir atau kelima adalah pendampingan, pihak mitra dan tim pengabdian bekerjasama memasukkan produk apa saja yang akan dijual di plafon ekatalog, serta menawarkan produk – produk tersebut ke dinas.

Tabel 1. Tabel Jadwal Kerja Pengabdian Tim Universitas Kristen Teknologi Solo

NO	KEGIATAN	TANGGAL											
		15/02/2024	16/02/2024	18/02/2024	20/02/2024	21/02/2024	22/02/2024	23/02/2024	26/02/2024	27/02/2024	28/02/2024	29/02/2024	01/03/2024
1	WAWANCARA DENGAN OWNER												
2	MERUMUSKAN SOLUSI												
3	PENYULUHAN DIGITAL MARKETING												
4	PENYULUHAN EKATALOG												
5	CEK PERSYARATAN												
6	MENGURUS LAIK HYGEN												
7	MEMBUAT AKUN LPSE												
8	SINKRON AKUN KE EKATALOG												
9	MENAMBAH PRODUK												
10	UJI COBA AKUN EKATALOG												
11	TENDER DINAS												
12	EVALUASI												

Setelah pelatihan selesai, masuk ketahap pendampingan. Tahap ini dilakukan selama 3 bulan yang mana tim pengabdian memantau perkembangan web CV Marthani serta memberikan Solusi jika ada permasalahan. Pertanyaan yang sering dilontarkan oleh admin adalah bagaimana menambahkan produk, menentukan KBKI, serta penentuan etalase produk. Hal tersebut bisa diatasi dengan mudah sesuai ketentuan penggunaan web.

Untuk tahap akhir pelatihan, kami dari tim pengabdian Universitas Kristen Teknologi Solo memberikan kuesioner kepada peserta pelatihan yaitu owner dan pemilik. Kuesioner berisi mudah tidaknya mereka menerima penjelasan yang sudah kami sampaikan. Kuesioner dan kemampuan admin memasukkan produk dengan benar adalah bukti bahwa program ini berjalan dengan baik.

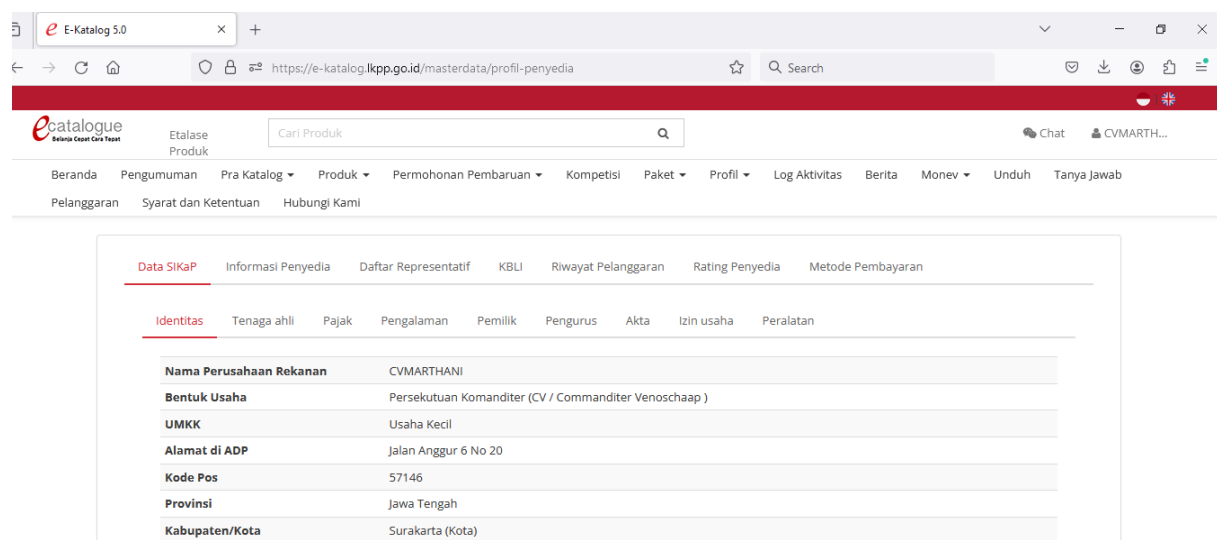
Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian Masyarakat dengan judul pendampingan dan pelatihan Ekatalog bagi CV Marthani ini merupakan hasil kolaborasi antara mitra dengan Tim Pengabdian Universitas Kristen Teknologi Solo. Mitra yang pada awalnya hanya memasarkan produk secara offline dengan bantuan tim kami bisa membuat plafon digital. Adanya plafon digital memudahkan mitra dalam bekerjasama dengan pemberi kerja.

Tabel 2. Perbedaan Sebelum dan Sesudah Pelatihan

NO	SEBELUM	SESUDAH
1	Tidak mempunyai plafon penjualan online	terdaftar di LPSE dan Ekatalog
2	Admin tidak menguasai Ekatalog	Admin menguasai Ekatalog
3	Tidak bekerjasama dengan Dinas	Bekerjasama dengan banyak Dinas

Dari tabel 2 dapat disimpulkan bahwa mitra yang dulunya tidak paham pembuatan akun Ekatalog dan bagaimana cara berjualan diplafon tersebut, ketika selesai pelatihan mitra dapat mengelola toko onlinenya dengan baik dan benar sesuai ketentuan yang ada.

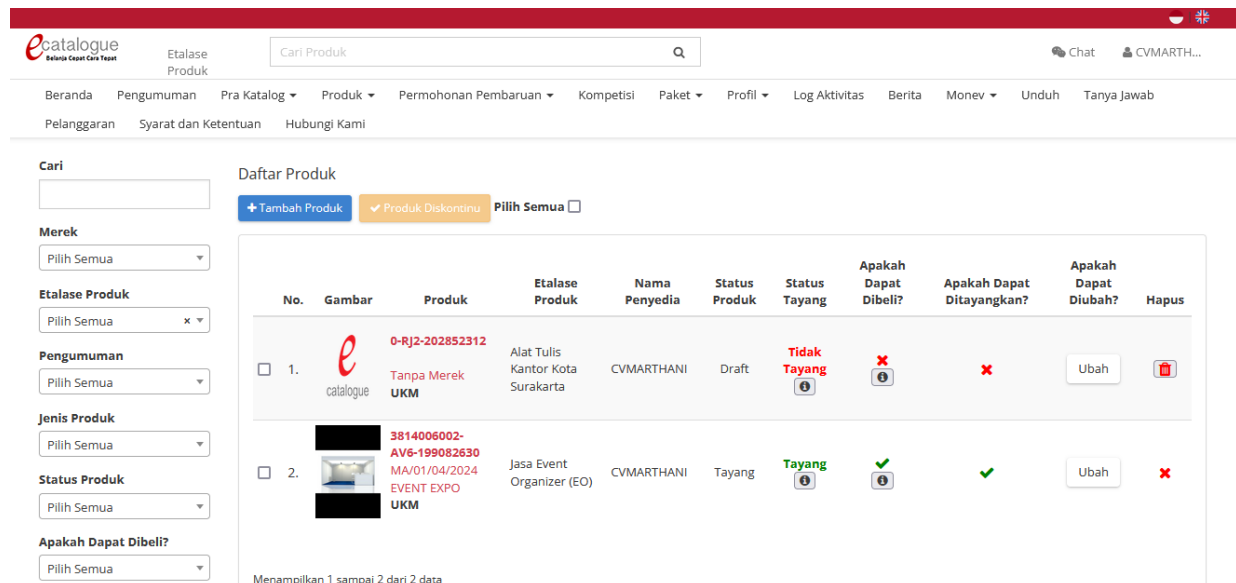


Gambar 1. Akun Ekatalog CV Marthani

Gambar 1 menunjukkan bahwa CV Marthani sudah terdaftar di akun Ekatalog. Walaupun ada proses pemuktakiran perijinan yaitu Laik Hygen, akan tetapi semua berjalan dengan lancar sesuai jadwal kerja yang sudah disepakati oleh kedua belah pihak. Sinkronisasi dari LPSE ke Ekatalog juga sudah dilakukan dengan benar sesuai peraturan yang diberikan oleh Dinas terkait.

Pada gambar 2 terdapat produk yang salah upload dan produk yang berhasil tayang (upload). Untuk produk yang berhasil tayang adalah produk yang sudah di approve oleh admin Ekatalog. Kesalahan admin mitra padahal ini adalah salah menentukan KBKI produk serta etalase produk, sehingga produk menjadi tidak layak tayang. Solusinya dengan mengedit hal tersebut atau menghapus produk kemudian diganti dengan klasifikasi

produk baru. Admin mitra sangat mudah diberi pengertian sehingga proses pendampingan berjalan dengan baik dan lancar.



Gambar 2. Produk CV Marthani

Hasil kegiatan pendampingan dan pelatihan selama 2 minggu ini dapat dikatakan sukses, karena admin dan owner bisa bekerjasama dengan baik dan mudah memahami materi yang diberikan. Hal tersebut tentu terkait dengan adanya peralatan berupa laptop serta wifi yang disediakan oleh owner. Jaringan wifi yang kuat sangat membantu proses pelatihan ini, hingga pembuatan akun Ekatalog hamper dikatakan tanpa kendala.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini telah mencapai hasil yang maksimal dengan didukung oleh mitra dan tim dari kampus. Kegiatan pelatihan yang dilakukan selama dua minggu dengan jadwal yang padat memberikan hasil berupa terdaftarnya mitra diplatform Ekatalog. Pengujian plafon juga sudah dilakukan, hingga akhirnya mitra mendapatkan proyek dari pemberi kerja. Serta ditahap selanjutnya selama pendampingan, tim pengabdian juga membersamai mitra sampai sebuah kontrak selesai dilakukan dan dibayarkan oleh pemberi kerja. Saran untuk kegiatan selanjutnya akan lebih baik jika melibatkan banyak UMKM yang belum memiliki akun Ekatalog.

Ucapan Terimakasih

Tim Pengabdian Universitas Kristen Teknologi Solo yaitu Adhita Maharani Dewi dari Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Sandra Galuh Asmarawati dari Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Pihak kampus serta mitra yang telah mendukung kegiatan pengabdian ini. Terutama untuk mitra yang memberikan sponsor berupa dana dan fasilitas selama kegiatan berlangsung. Kiranya kerjasama ini dapat berlangsung seterusnya dengan baik.

Referensi

- Arianto, B., 2020, Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1).
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor, Sawala: *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa, dan Masyarakat*, 1(2).
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, 2(2).
- Sulivyo, L., Siswoko, R., & Tegor, T. (2019). The Effectiveness of Holistic Marketing and Word-of-Mouth Communication on Purchasing Decision at PT Asuransi Central Asia Branch Office of Tiang Bendera West Jakarta. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1).
- Syukri, A. U. (2022). Digital Marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal Kinerja*, 19(1).
- Yusmalina, Y., Tegor, T., Haqiqi, F., Rosady, R. E., & Azura, N. (2021). Comparative Analysis of Staretegi Traditional Market and Modern Markets of Consumer Valuation. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 11(8).
- <https://latihan-lpse.lkpp.go.id/inaproclat/berita/Aplikasi/E-katalog-LKPP-Tambah-Fitur-Fasilitas--Pelayanan-Informasi>